

---

KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA MIEJSKIEJ  
BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W RADOMIU  
NA LATA 2021-2023

---

KONKURS NA STANOWISKO DYREKTORA  
MBP W RADOMIU

PRZEMYSŁAW CZAJA



## WSTĘP

Miejska Biblioteka Publiczna w Radomiu to instytucja kultury, która dzięki realizowanej strategii i planom merytorycznym oraz promocyjnym jest rozpoznawalną placówką kulturalno-edukacyjną na mapie miasta. Nie znaczy to jednak, że w odniesieniu pełnego sukcesu wystarczy kontynuacja dotychczasowych działań. W swojej koncepcji działalności MBP w Radomiu chciałbym skupić się na kilku, moim zdaniem, kluczowych aspektach, które wpłyną na rozwój tej instytucji.

U podstaw mojej koncepcji leży szeroko rozumiana **współpraca** (zarówno z instytucjami kultury, jak organizacjami działającymi na rzecz kultury i lokalnym biznesem) oraz **komunikacja**, tak wewnątrz jak i na zewnątrz biblioteki. Największym potencjałem i silną stroną instytucji są jej **doświadczeni i kompetentni pracownicy** oraz **zaufanie** obecnych, jak i potencjalnych czytelników do marki Biblioteka. **Moim zdaniem nowoczesna biblioteka to przede wszystkim ludzie**, a nie tylko zbiory. Z dostawców produktów i usług zmieniamy się w facylitatorów ułatwiających ludziom tworzenie własnych produktów. Dlatego nowoczesne i atrakcyjne dla odbiorców biblioteki muszą docierać do potencjalnych czytelników na poziomie emocjonalnym, skupić się na doświadczeniu odbiorcy i interaktywności, oferować różnorodne możliwości zdobywania wiedzy oraz wizualizować usługi biblioteki cyfrowej. Przykładem, na którym chcę bazować jest biblioteka w Aarhus (Dania). W porcie Aarhus mieści się jedna z najnowocześniejszych bibliotek Europy - Dokk 1. Tradycyjna biblioteka przekształcona została w miejsce otwarte dla ludzi, pełne inspiracji, ważne dla kultury i społeczności całego miasta.

Inicjatorzy powstania Dokk 1 wyszli z założenia, że biblioteka jest własnością lokalnej społeczności, dlatego też w proces tworzenia nowej placówki zaangażowani byli nie tylko bibliotekarze i specjaliści z różnych dziedzin. Twórcami koncepcji nowej biblioteki byli przede wszystkim jej użytkownicy, którzy włączeni zostali w proces projektowania, prototypowania i testowania. Cała koncepcja biblioteki powstała przy zastosowaniu narzędzia Design Thinking for Libraries - projektowania zorientowanego na człowieka. Biblioteka oferuje swoim użytkownikom przyjazne przestrzenie, dostęp do nowoczesnych technologii, możliwość rozwoju różnorodnych zainteresowań, pokoje do pracy warsztatowej i miejsce do organizacji różnorodnych spotkań.

Wzorując się na tym przykładzie chciałbym włączać zarówno bibliotekarzy jak i czytelników w modernizację obecnych filii bibliotecznych na terenie Radomia oraz w przygotowywanie oferty kulturalno-edukacyjnej bibliotek. W myśl idei Rozwój Widowni (ang. Audience Development) chciałbym zaktywizować i włączyć społeczność lokalną w działania organizowane przez bibliotekę, a jej wnętrze uczynić demokratyczną i dostępną przestrzenią dyskusji i swobodnej wymiany myśli.

## STAN OBECNY ORAZ KIERUNEK ROZWOJU

Moim zdaniem największą wartością biblioteki są jej **pracownicy**, którzy na codzień pracują z czytelnikami. To właśnie oni najlepiej znają ich potrzeby i oczekiwania. Stanowią nieocenioną wiedzę na temat obecnych odbiorców usług bibliotecznych. W mojej koncepcji funkcjonowania biblioteki chciałbym zwrócić szczególną uwagę na rolę biblioteki jako **miejsca spotkań, debat, swobodnej i kulturalnej wymiany poglądów, jak również przestrzeń do wzajemnej inspiracji i integracji**. Ponadto biblioteka powinna być przykładem instytucji dostępnej dla każdego oraz wykorzystywać nowoczesne i nieszablonowe metody w promocji czytelnictwa. Trudno o bardziej powszechną i ogólnodostępną instytucję kultury, jaką jest biblioteka. W tym fakcie dostrzegam ogromny potencjał do współtworzenia wydarzeń kulturalnych przez mieszkańców Radomia, jak również miejsce pracy osób twórczych, dla których biblioteka może być miejscem realizacji pasji i zainteresowań związanych z wykonywanym zawodem.

Zaufanie do biblioteki, jako miejsca neutralnego i ogólnodostępnego oraz kompetentnych i życzliwych bibliotekarzy jest moim zdaniem nieocenionym potencjałem do obalenia stereotypu biblioteki jako miejsca, w którym można jedynie wypożyczyć książki oraz pracować w ciszy.

Pewnym zagrożeniem jest oczywiście zmniejszająca się nieco liczba mieszkańców Radomia, ale jednocześnie uważam, że potencjał w poszerzeniu odbiorców usług bibliotecznych tkwi we współpracy z innymi instytucjami kultury w mieście, działaniach włączających tzw. „nowych mieszkańców” oraz organizowaniu wydarzeń kulturalnych i akcji promujących czytelnictwo w przestrzeni miejskiej.

## Jak to osiągnąć?

LUDZIE: PRACOWNICY I UŻYTKOWNICY BIBLIOTEKI		WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM BIBLIOTEKI	POPRAWA WIAWIDZE RUNKU BIBLIOTEKI
Usatysfakcjonowana, wynagradzana i utożsamiająca się z misją biblioteki kadra to jeden z najważniejszych aspektów rozwoju MBP w Radomiu	Włączenie obecnych i potencjalnych użytkowników biblioteki w proces zmian, modernizacji filii i budowania oferty kulturalno-edukacyjnej zgodnie z ideą Design Thinking for Libraries	Ważnym aspektem rozwoju MBP w Radomiu w najbliższych latach będzie efektywniejsza współpraca z bibliotekami oraz innymi instytucjami kultury z Radomia i okolic	Nowoczesna biblioteka to nie tylko zmodernizowane wnętrza, to przede wszystkim dostępna oferta kulturalno-edukacyjna oraz otwarta na współpracę instytucja kultury

Na osiągnięcie wyżej wymienionych celów wpływ będą miały zarówno działania organizacyjne, finansowe jak i te o charakterze regionalnym i miejskim. Kluczową rolę odegrają w tym procesie zaangażowanie pracowników biblioteki, działania promujące czytelnictwo oraz współpraca z podmiotami zewnętrznymi i lokalną społecznością.

PLAN DZIAŁAŃ MERYTORYCZNYCH (DZIAŁANIA EDUKACYJNO-KULTURALNE)

Jak już wspomniałem, w mojej opinii, najsilniejszą stroną biblioteki jest jej wykwalifikowana kadra, która w codziennej pracy bibliotekarskiej znacznie przekracza zakres obowiązków wynikających z funkcji gromadzenia i udostępniania zbiorów. Swoją ewentualną pracę z obecnymi pracownikami biblioteki chciałbym rozpocząć od zapoznania się z zespołem. Na wstępie chciałbym poznać ich aktualny zakres obowiązków, ale szczególną uwagę chciałbym poświęcić ich pasjom, zainteresowaniom oraz kompetencjom, które mogłyby wzbogacić ofertę kulturalno-edukacyjną MBP w Radomiu. Otwarty zawód bibliotekarza niesie ze sobą tę korzyść, że dziś w bibliotece może pracować bardzo różnorodny zespół. Wśród nich niejednokrotnie obserwowałem wielu bardzo sprawnych i kompetentnych animatorów kultury. Ponadto wiedza i doświadczenie wieloletnich pracowników instytucji jest doskonałą bazą dla młodych (pod względem lat stażu) pracowników.

Ta mieszanka, pod warunkiem odpowiedniej stymulacji (np. poprzez działania integracyjne oraz szkoleniowe) przynosi najczęściej bardzo dobre efekty w budowaniu oferty kulturalno - edukacyjnej na poziomie filii. **Działania z zakresu aktywizacji i zapobiegania wykluczeniu cyfrowemu osób starszych, warsztaty rozwijające dla dzieci i rodziców, Dyskusyjne Kluby Książki, to tylko niewielki przykład aktywności, które prowadzą niezwykle zaangażowani pracownicy bibliotek. Chciałbym je stymulować i rozwijać również w MBP w Radomiu.**

Pracownikom filii chciałbym zaproponować coroczny **konkurs na realizację projektów kulturalno-edukacyjnych** na rzecz swoich czytelników. W ramach budżetu instytucji wygospodarowałbym określoną kwotę na realizację projektów, które zostaną wyłonione w drodze wewnętrznego konkursu instytucji. Pracownicy każdej filii mogliby przygotować kilka pomysłów aktywizujących lokalne środowisko w celu polepszenia i wzbogacenia świadczonych usług na rzecz mieszkańców Radomia. Co roku bardziej promowane mogłyby być różne działania (spójne z polityką miejską i oczekiwaniami mieszkańców miasta). Do priorytetów na najbliższe lata proponowałbym: działania na rzecz integracji osób ze społeczności mniejszościowych, działania na rzecz promocji czytelnictwa wśród najmłodszych lub działania na rzecz integracji międzypokoleniowej (ze szczególnym uwzględnieniem osób wykluczonych z dostępu do kultury; np. osoby z niepełnosprawnościami).

W budowaniu stałej oferty edukacyjno-kulturalnej biblioteki chciałbym

zaangażować również **wolontariuszy**. Z moich doświadczeń oraz obserwacji wynika, że **dobrze zorganizowana, rozplanowana w czasie i długofalowa oferta wolontariatu przynosi wymierne efekty dla instytucji**. Nie mam tu na myśli wyłącznie wolontariatu tzw. akcyjnego. Jestem przekonany, że wolontariat może być jednocześnie narzędziem integracji, np. międzypokoleniowej, czy młodzieży z osobami z niepełnosprawnościami. W procesie naboru oraz warsztatów z wolontariuszami chciałbym wypracować ofertę uzupełniającą obecne działania biblioteki. Współpraca z różnymi grupami społecznymi, osobami z różnym wiekiem i z różnymi doświadczeniami zacieśni jednocześnie kontakty pomiędzy czytelnikami a biblioteką.

W celu podniesienia warunków dostępności wszystkich filii na terenie Radomia oraz ułatwienia możliwości wypożyczania książek zwłaszcza przez osoby starsze lub z niepełnosprawnością chciałbym wzbogacić usługę „Książki na telefon” o możliwość **dowozu książek do czytelnika częściej niż raz w miesiącu**. Aby zrealizować ten pomysł należałoby pozyskać środki zewnętrzne na zakup samochodu tzw. *Książkobusa*. Kilka bibliotek publicznych w Polsce prowadzi tego typu działalność dzięki środkom pozyskanym np. z programu „Partnerstwo dla książki” ogłoszonego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Książki można byłoby zamawiać telefonicznie i mailowo w konkretnej filii, a dostarczane i odbierane byłyby raz w tygodniu przez pracownika - kierownicę biblioteki. *Książkobus* pełniłby również rolę promującą działalność kulturalną podczas wydarzeń plenerowych organizowanych w Radomiu. W okresie letnim pełniłby również rolę mobilnej wypożyczalni bookcrossingowej. W określone wcześniej dni byłby zaparkowany w ogólnodostępnych miejscach miasta gdzie będzie można wymieniać się książkami w ramach akcji bookcrossingowej.

W kontekście poszerzenia dostępności do oferty bibliotecznej filii MBP w Radomiu chciałbym zaproponować ustawienie „*książkomatu*” przy Wypożyczalni Głównej, a z czasem przy wszystkich innych filiach. Skrzynka umocowana na zewnątrz filii umożliwiałaby zwrot książki po godzinach otwarcia biblioteki. Sytuacja z pandemią koronawirusa udowodniła, że można rozwiązać ograniczenia systemowe i po kilkudniowej kwarantannie „zdejść” z konta czytelnika zwróconą książkę. Bazując na tym doświadczeniu nic nie stoi na przeszkodzie, aby umożliwić czytelnikom zwrot książek do stosunkowo tanich w produkcji „*książkomatów*”. Pierwowzorem mogą być np. stojące skrzynki na listy Poczty Polskiej SA. Niektóre ze

skrzynek co jakiś czas są wymieniane i utylizowane. Być może istnieje możliwość, aby otrzymać je od Poczty Polskiej i dostosować do podstawowych zadań „książkomatu”.

Rola bibliotek we współczesnym społeczeństwie uległa zmianom. Dziś biblioteki to nie tylko rzetelne źródło informacji. To coraz częściej **centrum spotkań, wymiany poglądów i miejsce pierwszego kontaktu z szeroko pojętą kulturą**. Dążąc do zmiany wizerunku bibliotek i jednocześnie wychodząc naprzeciw oczekiwaniom czytelników tworzymy taką ofertę kulturalno-edukacyjną, która nie tylko zachęci do częstszego odwiedzania bibliotek, ale też swoją działalnością wyjdzie poza jej mury. Stąd też potrzeba stałej obserwacji trendów, zainteresowań obecnych i potencjalnych czytelników.

Dotychczas dużym sukcesem w mojej pracy na rzecz promocji czytelnictwa przyniosła tzw. **gejmifikacja (grywalizacja)**. Przykładem na to mogą być takie działania, jak: **Książka GO!** - terenowa gra miejska polegająca na poszukiwaniu książek w przestrzeni miejskiej, **tajemnicze spotkanie autorskie** - uczestnicy spotkania nie wiedzieli wcześniej z kim i gdzie się spotkają. Aby dotrzeć na miejsce wydarzenia musieli rozwiązać szereg zagadek detektywistycznych. Dużym zainteresowaniem cieszył się również **pierwszy biblioteczny BOT** - nakładka na messenger portalu Facebook, który na podstawie kilku pytań podpowiada czytelnikom, jakie książki powinni przeczytać i gdzie mogą je wypożyczyć. Działania promocyjne oparte na elementach grywalizacji spotkały się z uznaniem zarówno czytelników jak i mediów.

Działania na rzecz promocji czytelnictwa w Radomiu chciałbym rozpocząć również od działań opartych na **grywalizacji**. Wspomniane przeze mnie powyżej działania są niskobudżetowe, niestereotypowe i poszerzają grono odbiorców usług bibliotecznych. Za inicjację tego typu przedsięwzięć odpowiedzialny byłby Dział Promocji (który w proponowanej przeze mnie strukturze podlegałby bezpośrednio pod dyrektora). Proponowane działania z zakresu grywalizacji: **terenowa gra miejska polegająca na poszukiwaniu książek, performatywne czytanie fragmentów książek w przestrzeni miejskiej** (w roli osób czytających np. aktorzy Teatru Powszechnego im. Jana Kochanowskiego w Radomiu), **organizacja wydarzeń kulturalnych w „tajemniczych miejscach Radomia”** oraz **organizacja Maratonu Czytelniczego dla całych rodzin** (współpraca ze szkołami podstawowymi



i średnimi).

Maraton Czytelniczy byłby corocznym, cyklicznym wydarzeniem. Raz w roku ustalalibyśmy listę lektur dla różnych grup wiekowych. Każda grupa wiekowa miałaby przeczytać jedną (konkretną) książkę w miesiącu. Na podstawie lektur opracowany byłby test wiedzy, a dla najlepszych maratończyków byłyby nagrody rzeczowe pozyskane od sponsorów (lokalnych przedsiębiorców i innych instytucji kultury).

Nowe działania na rzecz promocji czytelnictwa, które wzbogaciłyby również obecną ofertę kulturalno-edukacyjną biblioteki, należy planować biorąc pod uwagę **działania integracyjne oraz dodatkowo jako atrakcyjną ofertę spędzania czasu wolnego**. Działania te nie tylko przyciągną do bibliotek nowych odbiorców, ale pomogą też sukcesywnie zmieniać wizerunek instytucji i stereotyp postrzegania bibliotek. W realizacji tych zadań niezbędne będzie zarówno zaangażowanie pracowników MBP w Radomiu, jak również nawiązanie partnerstwa z pozostałymi podmiotami działającymi na rzecz kultury w mieście.

Z punktu widzenia rozwoju MBP w Radomiu inwestycje w infrastrukturę są niezbędne i decydują o funkcjonowaniu instytucji jako jednostki nowoczesnej, kreatywnej i mogącej sprostać oczekiwaniom klienta - odbiorcy usług bibliotecznych. W tym celu na przestrzeni kilku najbliższych lat należy zadbać o **poprawę warunków lokalowych filii**, ze szczególnym uwzględnieniem ich dostępności i funkcjonalności w myśl idei Design Thinking.

W najbliższych latach chciałbym włączyć użytkowników i pracowników biblioteki w proces tworzenia projektu modernizacji filii oraz oferty kulturalnej poszczególnych bibliotek. Nadając filiom **konkretny profil wyróżniający ich charakter** chciałbym również w drodze plebiscytu wybrać **nowe nazwy filii**. Tego typu działanie przeprowadzałem dla ponad dwudziestu filii w Gdańsku. Dzięki temu prostemu i niskobudżetowemu działaniu udało się zaangażować lokalną społeczność w tworzenie przestrzeni wspólnej, demokratycznej i unikatowej.

Aby ocenić stan faktyczny filii MBP w Radomiu musiałbym najpierw zapoznać się z ich wszystkimi ograniczeniami i możliwościami. Rola bibliotek lokalnych (osiedlowych) jest mi szczególnie bliska ze względu na wspomnianą wcześniej dostępność i możliwość bieżącego badania i reagowania na potrzeby czytelnicze mieszkańców okolicy. Wiem jednak, że wiele młodych (i nie tylko młodych) osób

cenili sobie anonimowość, wolny dostęp do regałów oraz możliwość korzystania z multimediiów na terenie biblioteki. Dlatego też chciałbym zainteresować organizatorów MBP w Radomiu tematem stworzenia **mediateki** - biblioteki usytuowanej np. w centrum handlowym (np. w Galerii Słonecznej) lub na dworcu kolejowym w Radomiu. Tego typu obiekty są powszechnie adoptowane na przestrzeni bibliotecznej w wielu mniejszych i większych miejscowościach w Polsce (np. Biblioteka Manhattan w Gdańsku, Sopoteka w Sopocie, Stacja Kultura w Rumi, Biblioteka Kartuzi, Mediateka Wiejska w Straszynie).

**Stworzenie w najbliższych latach mediateki na terenie Radomia to nie tylko podążanie za trendami w rozwoju instytucji kultury. Byłaby to przede wszystkim przestrzeń dostępna, nowoczesna, multimedialna oraz otwarta na potrzeby mieszkańców - szczególnie dla tych, którzy dotychczas nie korzystali z usług bibliotecznych. Mediateki przyciągają w szczególności młodzież oraz dzieci (czyli grupy, które najrzadziej odwiedzają biblioteki). Moim zdaniem adoptowanie przestrzeni np. dworca lub wejście z ofertą kulturalną do powierzchni handlowej stanowi klucz dotarcia do nowego grona czytelników. Oprócz nowoczesnej i dostępnej przestrzeni mediateki należałoby ją wesprzeć działaniami edukacyjno-kulturalnymi z zakresu warsztatowej np. o cykliczne **warsztaty pisania scenariuszy oraz rysunku komiksów**. Przez kilka ostatnich lat współorganizowałem festiwal komiksu - GDAK Gdańskie Spotkania Komiksowe. Z moich obserwacji i doświadczeń wynika, że sztuka komiksu przeżywa swój renesans. Temat jest niezwykle interesujący zwłaszcza dla młodszych czytelników. Byłaby to oferta skierowana właśnie do tej grupy docelowej. Wystawa z tego typu wydarzeń mogłaby być również ustawiona w przestrzeni miejskiej. Pełniłaby tym samym rolę promującą działania skierowane do dzieci i młodzieży. Ponadto w przestrzeni bibliotecznej mogłyby być prowadzone **warsztaty pisarskie dla dorosłych, warsztaty z pisania tekstów dziennikarskich** (w tym pisania tekstów blogerskich).**

Wydarzeniem, które miałyby stać się flagowym wydarzeniem organizowanym przez MBP w Radomiu byłby **Festiwal Literacki im. Witolda Gombrowicza**. O dofinansowanie festiwalu należałoby się postarać w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Programy: Promocja czytelnictwa, Literatura, Partnerstwo dla książki). Festiwal byłby naturalnym nawiązaniem do Międzynarodowego Festiwalu Gombrowiczowskiego organizowanego przez Teatr Powszechny w Radomiu. Współpraca biblioteki i teatru niewątpliwie przyniosłaby

wymierną korzyść obu festiwalom i jednocześnie byłaby przykładem współpracy międzyinstytucjonalnej na rzecz budowania marki miasta.

## PLANOWANE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Niezależnie od procesu modernizacji bibliotek chciałbym możliwie jak najszybciej opracować spójny dla wszystkich filii **System Identyfikacji Wizualnej (SIW)** sieci MBP w Radomiu. Kwestia widoczności oraz przejrzystości tyczy się również strony internetowej MBP w Radomiu. Każda z filii powinna mieć swoją zakładkę oraz przestrzeń do zaprezentowania własnej działalności.

Ponadto wszyscy pracownicy powinni być przeszkoleni z profesjonalnej obsługi czytelnika i wspólnie powinniśmy ustalić zakres informacji, które należałoby (zwłaszcza nowym czytelnikom) komunikować. Do szczególnie ważnych informacji należy oferta wszystkich filii MBP w Radomiu oraz możliwości jakie niesie ze sobą posiadanie **Radomskiej Karty Miejskiej**. W tym celu Dział Promocji, przy ścisłej współpracy z bibliotekarzami, opracuje informatory z podstawową wiedzą na temat każdej filii. Spójny wizerunek sieci bibliotek wesprze również **scenariusz gry miejskiej opartej o lokalizację każdej filii MBP w Radomiu**. Scenariusz gry będzie opracowany graficznie przez Dział Promocji i ogólnodostępny na stronie www. Gra będzie mogła również stanowić uzupełnienie klasycznych lekcji bibliotecznych prowadzonych dla uczniów szkół podstawowych i średnich.

Czerpiąc z moich doświadczeń wynikających z wdrażania od 2011 roku Karty do Kultury (od 2017 r. zmiana nazwy na Metropolitalną Kartę do Kultury) chciałbym poszerzyć możliwości Radomskiej Karty Miejskiej o **zniżki do innych instytucji oraz podmiotów działających na rzecz kultury i edukacji** na terenie Radomia. Do nowych zadań Działu Promocji, przy ścisłej współpracy z operatorem karty - MZDiK, należałoby pozyskiwanie jej partnerów. Po okazaniu karty jej posiadacz upoważniony byłby do zniżek np. do teatru, muzeum, kina itp. W zamian za udzielenie zniżki (np. bilet normalny w cenie biletu ulgowego) partnerzy Radomskiej Karty Miejskiej mogliby promować się na specjalnie stworzonej w tym celu stronie www oraz profilu facebookowym. Zarządzaniem strony oraz mediami społecznościowymi karty zajmowałiby się pracownicy Działu Promocji MBP w Radomiu.

W 2011 roku wprowadziliśmy taką usługę w Gdańsku. Rok później otworzyliśmy również pierwszą mediatekę w centrum handlowym Manhattan. Te dwa wydarzenia bezpośrednio przyczyniły się do bardzo dużego wzrostu

czytelnictwa w Gdańsku. Karta do Kultury z czasem stała się wspólną kartą w Trójmieście oraz w wielu innych bibliotekach na terenie województwa pomorskiego, a Bibliotekę Manhattan odwiedza każdego dnia około tysiąca osób.

Poprawie wizerunku na pewno pomoże również **zintegrowany i zmotywowany zespół współpracowników**. Zależy mi na podkreśleniu kompetencji wynikających z wiedzy, wykształcenia i zainteresowań bibliotekarzy. Moim celem jest zbudowanie z grona współpracowników bazy **ambasadorów biblioteki**, którzy silnie identyfikują się ze swoją pracą i jednocześnie są jej „twarzą”. Przywiązanie do miejsca pracy, satysfakcja i poczucie zauważenia są często pozafinansowymi czynnikami pozwalającymi na większe zadowolenie z wykonywanych obowiązków. Naturalnie **zarobki pracowników biblioteki powinny być wyższe i adekwatne do ich zaangażowania w wykonywane obowiązki**. Dlatego podczas mojej pierwszej kadencji chciałbym wraz z organizatorem biblioteki omówić możliwości zwiększenia budżetu przeznaczone na płace.

Podczas swojej kadencji chciałbym również wprowadzić **okresowy system oceny pracowników**. Na podstawie formularza (wypracowanego wraz z związkiem zawodowym) chciałbym minimum raz w roku poddać ewaluacji i przeglądowi obecne zaangażowanie i kierunek rozwoju każdego pracownika. Rozmowy na podstawie formularza odbywałyby się z bezpośrednim przełożonym.

## STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Zgodnie z załączoną do koncepcji strukturą organizacyjną, w celu należytego funkcjonowania instytucji oraz jasnego podziału obowiązków, proponuję korektę organizacyjną biblioteki. Główny Księgowy, Dział Księgowy, Dział Informatyki, Dział Organizacyjno-Administracyjny, Dział Promocji podlegałyby bezpośrednio pod dyrektora. Zastępca Dyrektora byłby odpowiedzialny za pracę filii oraz pozostałych działów merytorycznych.

Jestem głęboko przekonany, że przedstawiona przeze mnie koncepcja funkcjonowania Miejskiej Biblioteki Publicznej w Radomiu na najbliższe lata nie tylko jest szansą na rozwój instytucji, ale przede wszystkim jest realnym programem rozwoju obecnych i przyszłych pracowników biblioteki oraz podstawą do wieloletniej i trwałej współpracy z innymi organizacjami

i podmiotami działającymi na rzecz rozwoju kultury na terenie Radomia. Ponadto dzięki realizacji tej koncepcji obecni i potencjalni czytelnicy MBP w Radomiu będą mieli realny wpływ na jej rozwój oraz poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej.